

Egy cégnél az általuk forgalmazott édességet úgy kívánják népszerűsíteni, hogy egyes dobozokba nyereményutalványt rejtnek el. A vezetőség szerint az akció akkor hatásos, és a költség is elviselhető, ha kb. 50% valószínűséggel talál legalább 1 utalványt az a vevő, aki 10 dobozzal vásárol a termékből. Hány dobozonként kell ehhez utalványt tenni?