

A reklámtáska „szájának” kerülete  $2 \cdot 28 = 56$  cm. Ha el tudjuk helyezni a könyveket úgy, hogy „együttesük keresztmetszetének” a kerülete legfeljebb 56 cm legyen, akkor be tudjuk őket csúsztatni a táskába. Tapasztalatból tudjuk, hogy az a jó elrendezés, amikor a legnagyobb könyv középre kerül, az esetünkben a szakácskönyv. A két művészeti könyvet pedig szimmetrikusan helyezzük alá és fölé. Ennek az elrendezésnek az előlnézetét az 1. ábra mutatja; a kerület pedig:  $K = 2 \cdot 22 + 2 \cdot 1,5 + 4 \cdot x$ , ahol  $x = 1,5\sqrt{2}$ , innen  $K = 47 + 6\sqrt{2} \approx 55,4853 < 56$ .

Ez valóban jó elrendezés.

Ha a művészeti könyveket egymás fölé helyeztük volna, akkor szimmetrikus elrendezés esetén a kerület:  $K = 25 + 22 + 3 + 2x$ , ahol  $x = \sqrt{3^2 + 1,5^2} \approx 3,3541$ , és így  $K = 56,708 > 56$ , vagyis így nem férnek be a könyvek a reklámtáskába.

